

「국립암센터 혁신 · ESG경영 아이디어 공모전」 개최

창의적이고 혁신적인 아이디어를 발굴하여 지속가능한 발전 목표 달성에 기여하고
국립암센터 전 임직원의 경영혁신 문화를 확산하고 ESG경영 인식제고를 위해
「국립암센터 혁신 · ESG경영 아이디어 공모전」을 다음과 같이 개최하오니
많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024. 11. 22.

국립암센터 원장

- 공모명 : 국립암센터 혁신 · ESG경영 아이디어 공모전
- 공모기간 : 2024. 11. 25(월) ~ 2024.12.20.(금) 18시
- 참가자격 : 국립암센터에 관심 있는 대한민국 국민 누구나
- 공모주제 : [① ESG경영, ② 경영혁신 · 적극행정, ③ 자유주제]에 대한 아이디어

| 분야 | | 세부내용 |
|-------------|-----------------------|--|
| ① ESG 경영 | 환경(E) (친환경, 탄소중립) | · 탄소중립, 에너지 절감, 자원 재순환, 온실가스 배출 감축, 친환경 캠페인 등 국립암센터 환경경영을 실천하기 위한 아이디어 |
| | 사회(S) (지역상생 및 협력) | · 중소기업과 소상공인 경쟁력 강화를 위한 상생·협력 아이디어 · 지역 경제 활성화 및 지역사회 성장 방안 등 |
| | 지배구조(G) (반부패 윤리경영) | · 윤리의식 제고 및 부패근절 등 윤리경영 강화를 위한 아이디어 · 정보공개 및 자원개방 등 기관 투명성 제고 아이디어 등 |
| ② 경영혁신·적극행정 | | · 일하는 방식 개선 등의 혁신적인 아이디어 · 서비스 품질 개선 및 고객만족도 제고를 위한 혁신적인 아이디어 · 예산 절감 등 경영수지 개선 방안 · 공직문화 혁신을 위한 아이디어 등 |
| ③ 자유주제 | | · 국립암센터 혁신 및 ESG경영을 위한 모든 아이디어 |

5. 제출서류

- 1) ‘국립암센터 혁신 · ESG경영 아이디어 공모전’ 제안서
- 2) 공모전 참가 신청서 및 개인정보 수집 · 이용 동의서

* 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서 작성 후 수기 날인(사인)하여 pdf 파일로 제출

6. (참여방법) 이메일(E-mail) 접수 : sonhj@ncc.re.kr

- 이메일 제목 : 성명_제안명
- 기관 홈페이지(www.ncc.re.kr, 알림마당 - 일반행사)에서 양식 다운로드

7. 심사기준

| 항 목 | 배 점 | 세부내용 |
|-------|-----|-------------------------------|
| 실현가능성 | 40점 | · 해당 아이디어가 기관에서 실행 가능한지를 평가 |
| 창의성 | 30점 | · 기존과 차별화된 독창적이고 새로운 내용인지를 평가 |
| 효과성 | 30점 | · 아이디어 적용시 기관에 얼마나 효과적인지를 평가 |

- * 동점 발생 시 실현가능성 → 창의성 → 효과성 고득점순으로 결정
- * 심의결과 각 상격에 적합한 수상작이 없는 경우 시상내역 조정 가능

8. 세부일정



9. 시상내역

| 구 분 | 포 상 수 | 포 상 금 액 | 비 고 |
|------|-------|--------------|---|
| 최우수상 | 1건 | 각 500,000원 | 온누리상품권으로 지급 (※ 최우수상 상금의 경우, 제세공과금은 수상자 본인 부담) |
| 우수상 | 3건 | 각 200,000원 | |
| 장려상 | 4건 | 각 100,000원 | |
| 합 계 | | 총 1,500,000원 | |

10. 유의사항

- 참가자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주함
- 심사 및 평가는 기관 내부에서 선정한 심사위원의 심사에 의거 진행되며, 접수는 비공개로 하고 심사결과에 대한 별도의 이의신청 절차는 없음
- 제출된 제안서는 일체 반환하지 않으며, 채택된 제안에 대한 모든 권리(필요시 수정 또는 변형되어 사용될 수 있음)는 국립암센터에 귀속됨
- 타인의 아이디어를 무단으로 도용·표절 또는 타 기관 공모전에서 수상한 내용은 시상(선정)하지 않으며 입상 후 타인의 법적 권리를 침해하였거나 기타 부정한

방법으로 제안서를 작성한 사실이 확인되는 경우 기관은 해당 수상을 취소하고 상금의 전액을 환수할 수 있음

- 기관은 수상(선정)작에 한하여 각종 홍보 배너, 포스터, 공문, 소식지, 행사안내문, 보도자료, 홍보 동영상, 홈페이지, e-뉴스레터, SNS 게시, 홍보물 제작 등에 활용할 수 있음
- 우수한 작품이 없을 경우 수상(선정)작의 전부 또는 일부를 수상(선정)하지 않을 수 있음
- 동일·유사한 내용의 제안서가 접수된 경우 가장 우수한 내용의 제안을 제출한 참가자를 우선 수상 대상으로 함
- 중복 참가는 가능하나 동일 참가자 또는 참가팀에 대한 중복 시상은 불가하며, 중복 입상한 경우 최고 등수 1개에 대하여만 시상(선정)함
- 신청서에 기재된 개인정보는 본인 확인 및 시상 이외의 다른 용도로 일체 이용 되지 않음
- 제세공과금은 수상자 본인 부담임
- 유의사항·공고문 미숙지로 인하여 발생하는 문제는 응모자의 책임으로 간주함

11. 기타사항

- 기타 문의사항은 혁신전략실 경영관리팀으로 문의바람
(☎ 031-920-1492 / e-mail : sonhj@ncc.re.kr)

- 붙임 1. 국립암센터 혁신·ESG경영 아이디어 공모전 제안서 1부
2. 공모전 참가 신청서 및 개인정보 수집·이용 동의서 1부. 끝.